

2009 度 第 14 期 「経営指針をつくる会」

◆第1講 [経営理念の作成と深掘り] スケジュール案

8月6日(木)~7日(金)

主 な 内 容		担 当
9:00~ 9:20	※宿題：創業者の創業の想いを聞いてくる(沿革をたどりながら) 開 会 開会挨拶・趣旨説明	進行/ 澤浦部会長
9:20~10:50	●経営指針作成の意義と全体像 (事例紹介含む)	WMC・山口氏
10:50~11:00	休 憩	
11:00~12:00	体験談「経営指針作成で我が社はこう変わった」	山岸製作所・山岸氏
12:00~12:30	昼食・休憩	
12:30~13:30	■グループ討論「体験談に基づき、自社をどうしたいか」	
13:30~14:20	□討論内容の発表と質疑応答	
14:20~15:00	●経営理念とその役割	WMC・山口氏
15:00~15:10	休 憩	
15:10~18:40	A班 ●経営理念検討シート[1] ①【I. 創業時~現在~未来】記入 《60分》 ②■グループ討論 (G別) 《120分》 ③見直し 《30分》	B班 ※財務分析 (山口氏) ●財務分析[1] ①財務諸表の分析と見方 《60分》 ②P/Lの入力と損益ストラックの作成 《60分》 ③ストラック図の解説と課題点の発見 《30分》 ④同業者比較による課題点整理 《60分》
18:40~19:00	(部屋へチェックイン)	同左
19:00~21:00	■懇親会 (自己紹介と決意表明)	同左 進行：星ノ環・星野氏
7:30~	朝食・休憩・移動	同左
9:00~12:00	●経営理念検討シート[2] ①【II. まとめ】の記入 《60分》 ②■グループ討論 (G別) 《90分》 ③見直し 《30分》	●財務分析[2] ①B/Sの入力と資金ストラック図作成手順 《60分》 ②資金ストラック図の解説 《60分》 ③同業者比較による課題点整理 《60分》
12:00~13:00	昼食・休憩	同左
13:00~15:30	●経営理念検討シート[3] ①【III. 理念の成文化、 IV. 行動規範】記入 《60分》 ②■グループ討論 (G別) 《90分》	●財務分析[3] ①簡易キャッシュフロー分析の解説 《30分》 ②自社格付け表の作成 《30分》 ③総合資金・運転資金・設備資金の解説 《30分》 ④自社の課題点整理 《60分》
15:30~16:20	□討論内容の発表 (全体)	
16:20~16:50	●経営指針作成委員会 (社内) 設置の説明	部会長
16:50~17:00	グループ編成 (Gの見直しとGリーダー選出) 宿題提起と閉会挨拶	部会長 宿題：A/理念作成 B/分析資料
17:00	閉 会 全体宿題：外部環境の分析	

※閉会后、部会メンバーは、反省会と次回検討(~19時予定)

2009 度 第 14 期 「経営指針をつくる会」

◆第2講 [経営理念のまとめと自社分析] スケジュール案

9月2日(水)～3日(木)

主 な 内 容	※決算書2期(or3期)用意	担 当
9:00～ 9:30	開 会 開会挨拶・オリエンテーション(第2講のテーマと目的)	進行/ 澤浦部会長
9:30～10:10	●経営理念の全体発表(2社)	WMC・山口氏
10:10～11:00	■経営理念のグループ別発表 (G別)	
11:00～11:10	休 憩	
11:10～12:10	A班: マルバシ経営労務コンサルティング・丸橋氏 ●自社の分析ー財務諸表の分析と見方ー	B班: WMC・山口氏 ●商品・得意先のABC・D分析とその見方
12:10～13:00	昼食・休憩	同左
13:00～18:20	●財務分析 [1] (G別) ①P/Lの入力とストラック作成手順 《60分》 ②損益ストラック図の作成 《60分》 ③同業者比較による課題点 《60分》 ④事例発表3社とその解説 《60分》 ⑤課題点の改善視点について 《60分》	●現状分析 ①商品・得意先の売上・粗利益のABC分析 《120分》 ②商品・得意先の在庫・売上債権の集計 《120分》 ③商品・得意先の交差比率の集計 《60分》
18:20～19:20	夕食・休憩・移動(19:00～)	同左
19:20～22:00	●財務分析 [2] (G別) ①B/Sの入力とストラック作成手順 《40分》 ②資金ストラック図の作成 《60分》 ③同業者比較による課題点 《60分》	●ABC・D分析の基準値作成 ①売上高基準 《30分》 ②粗利益基準 《30分》 ③売上債権回収基準 《30分》 ④在庫回転基準 《30分》 ⑤総合判定基準値の作成 《40分》
7:30～	朝食・休憩・移動	同左
9:00～12:00	●財務分析 [3] (G別) ①簡易なキャッシュフロー分析 《60分》 ②運転資金、設備資金、借入依存度分析の解説 《60分》 ③自社の課題点の整理 《60分》	●商品・得意先分析の課題点整理 ①PPM分析の解説 《60分》 ②PPM分析活用による 販売・生産方針の課題整理 《120分》
12:00～13:00	昼食・休憩	
13:00～16:30	●SWOT分析の練習 (G別) ①自社の外部環境把握 ②自社の内部環境把握 ③自社の強み・弱み把握 1シート分析	マルバシ経営・労務コンサルティング・丸橋氏
16:30～	●社内アンケートの説明(ひな型配布)	澤浦部会長
16:50～17:00 17:00	宿題提起と閉会挨拶 閉 会	宿題: SWOT分析 とアンケートまとめ

※閉会后、部会メンバーは、反省会と次回検討(～19時予定)